

El aceite de palma, una problemática invisible a plena vista de México

Por: Rodrigo Eruan Sánchez Marín

Introducción

Este presente ensayo tiene el propósito hacer una reflexión en torno a una problemática ambiental respecto al producto proveniente de la palma africana *Elaeis guineensis* conocida como aceite de palma, cabe mencionar que, la mayoría de la población mexicana hoy en día desconoce el gran impacto ambiental que su producción y consumo puede generar.

Actualmente, la población es consciente de los cambios climáticos constantes, pero es importante cuestionarse sobre sus causas y cómo prevenirlas, ya que al ignorar esta problemática se omite la responsabilidad compartida, argumentando que una persona o un grupo de familia no contamina igual que las grandes empresas y fábricas que existen en el mundo, por ello, en este trabajo se aborda la problemática en torno al uso, distribución y comercialización del aceite de palma "*Elaeis guineensis*", para lo cual, se abordará en un primer momento qué es y cuál es su origen, y con ello, establecer la reacción de por qué se trata de una materia prima tan cotizada actualmente, para ello, es importante precisar e identificar en qué productos la encontramos.

En un segundo momento, se identifica por qué este representa una problemática ambiental que afecta a diversas partes del mundo, incluyendo nuestro país, y finalmente, se realiza un contraste entre lo normativo y la realidad para conocer las posibles implicaciones ambientales que esto genera.

I. ¿Qué es el Aceite de Palma?

De acuerdo con la NMX-F-019-SCFI-2012 (Secretaría de Economía, 2012) el Aceite de Palma, mejor conocido por ser el aceite vegetal más famoso y usado en todo el mundo (tanto en alimentos como en productos de higiene y belleza) es proveniente de la palma africana *Elaeis guineensis*. Este



aceite es obtenido del “*mesocarpio*” o mejor conocida como la pulpa carnosa del fruto rojo de la palma. Es de color rojizo en su forma cruda por su contenido en betacarotenos (como la zanahoria) y al refinarlo se vuelve de un color amarillo claro.

Al respecto, Kushairi (2022) refiere que; el aceite de palma ha acompañado a África Occidental a lo largo de su historia; su población la utilizaba para uso comestible, la fabricación de ungüentos y como conservante natural, lo cual hoy en día se sigue haciendo, por lo que, con el paso del tiempo las inversiones aumentaron, en tanto que, la gran demanda en el transcurso del tiempo, indica que ahora tenemos a los mayores exportadores de *Elaeis guineensis* en el mundo en 2022 fueron Malasia (US\$5,190M), Indonesia (US\$3,979M) y Tailandia (US\$1,250M) (Secretaría de Economía, 2012).

Pero ¿Por qué es tan cotizado este material? La razón se centra en que, cumple con la política más importante hoy en día para las empresas: es de muy bajo costo, por lo que, al ser de bajo costo, representa una oportunidad muy valiosa para el mercado actual: si la inversión principal le generará un capital diez veces mayor, entonces vale la pena seguir con el producto, además de esto, es bastante resistente al calor y por cada hectárea de palma cosechada se producen hasta cuatro y diez veces más que otros aceites vegetales como el de soya o girasol, al respecto, con ello,

Imagen generada por IA a través de Gemini (Google)



El aceite de palma está presente en casi todo: está presente en casi el 50 % de los productos envasados que encontramos en los supermercados, desde pizza, donas y chocolate hasta desodorantes, champús, pasta de dientes y labiales. También se utiliza en la alimentación animal y como biocombustible en muchas partes del mundo (WWF Central and Eastern Europe, s.f.).

Así, esta organización internacional conocida por su influencia en materia de conservación ambiental, también indica que, entre en 50 y 60 por ciento de los productos alimenticios a nivel global contienen aceite de palma o uno

de sus derivados, esto, como ya se comentó debido a su bajo costo y a la amplia posibilidad generada con cadenas de producción a nivel mundial, por lo que, diversos productos como de higiene personal y limpieza del hogar representan un estimado de 75 por ciento de total en supermercados en el mundo, con ello, estima que el 60 y 70 por ciento contiene este aceite (WWF Central and Eastern Europe, s.f.) esto representa que al menos 6 de cada 10 productos que se consumen diariamente lo contienen aunque no lo notemos.

Pero algo importante ¿Cómo se ve esto en un supermercado común? Cabe decir, que cuando visitamos los pasillos de algún supermercado como Walmart, Soriana, Chedraui o Garis, etc., de 10,000 productos aproximadamente 7,200 pertenecerían a la categoría de alimentos procesados, higiene personal y limpieza del hogar, de esos, 7,200 entre 4,000 y 5,500 productos contendrían aceite de palma (WWF Central and Eastern Europe, s.f.).

Por lo que, es importante saber cómo identificar las empresas, marcas y productos los cuales contienen *Elaeis guineensis* o derivados de estas este aceite en productos que se consumen de manera regular, por ejemplo:

1. Grupo Bimbo: Bimbo, Tía Rosa, Wonder (Pan de caja, bollería industrial, pastelillos).
2. Nestlé: Holanda, Knorr, Sedal, Dove, Pond's (Cereales, chocolates, postres lácteos)
3. Ferrero: Kinder, Nutella (Chocolates, crema de avellana, confitería)
4. L'Oréal: Maybelline, L'Oréal Paris (Maquillaje, cremas faciales, bases, labiales.)
5. Johnson & Johnson: Neutrogena, Johnson's (Cuidado del bebé, hidratantes faciales, lociones) (Carro de Combate, s.f.)

Como se puede observar, son productos de consumo frecuente en los hogares, por lo que, la gran cantidad de demanda de este aceite para cubrir esa demanda es elevada, ahora bien, ¿Cómo identificar estos productos? De acuerdo (Carro de Combate, s.f.) en el apartado de ingredientes del producto se puede encontrar con los siguientes términos;

- Aceite de palma
- Aceite de palmiste
- Manteca de palma
- Estearina de palma (Palm stearin)
- Palmoleína u oleína de palma (Palmolein)
- Grasa vegetal (palma)
- Grasa vegetal fraccionada o hidrogenada de palmiste
- *Elaeis guineensis* (nombre científico de la palma aceitera)
- Sodium palmitate
- Sodium lauryl sulfate

Imagen generada por IA a través de Gemini (Google)



- Sodium laureth sulfate
- Glyceryl stearate
- Glicerina o glicerol
- Ácido palmítico
- Palmitato de retinol (Vitamina A palmitato)
- Palmitato de ascorbilo
- Palmitato de octilo
- Palmitoil tetrapéptido-3
- Alcohol palmítico
- Palm kernelate o kernelato de sodio
- Lauril sulfato de sodio
- Lauril lactil sódico
- Ácido esteárico
- Estearato
- Mono- y diglicéridos de ácidos grasos
- Emulsionante E472e
- Aditivo E160a (betacaroteno)
- Aditivo E570 (ácidos grasos)

Además, es posible que los artículos que tengan estos conceptos como ingredientes, en dado caso, si no expresan tal cual el “aceite de palma” o alguna de las opciones anteriormente vistas, es porque se trata de términos genéricos que pueden ocultarlo con; Aceite vegetal (sin especificar origen), Grasa vegetal, Emulsionantes, Tensioactivos, Surfactantes, entre otros.

Aunque son demasiados conceptos para aprender o memorizar, un consejo práctico, es que si se observa la palabra “palm” en inglés dentro de un ingrediente (como palmitate, palm kernelate, palm oil), es muy probable que provenga del aceite de palma.

II. ¿Es un problema ambiental?

Según El Orden Mundial (2023), “*Indonesia es el mayor productor mundial de aceite de palma, con más de 50 millones de toneladas anuales, seguido por Malasia, con aproximadamente 20 millones de toneladas. Juntas, estas dos naciones representan alrededor del 85% de la producción mundial de aceite de palma*”. Por otro lado, desde 1980 la demanda global de este producto ha mostrado un crecimiento acelerado, tan solo en ese año, la producción mundial apenas alcanzó los 5 millones de toneladas y su presencia en el mercado internacional era reducida, mientras que para el año 2000 la producción se había multiplicado hasta cinco veces, llegando a cerca de 25 millones de toneladas (EOS Data Analytics, 2025).

Las posteriores dos décadas, este crecimiento aumentó, para 2020, la producción mundial superaba los 75 millones de toneladas, lo que consolidó al aceite de palma como el aceite vegetal más consumido a nivel global, con ello, se proyecta que para 2025 la producción alcance entre 76 y 80 millones de toneladas, manteniéndose Indonesia y Malasia como responsables de aproximadamente el 85% de dicho volumen, al respecto, Greenpeace España (2018), indica el incremento en la producción mundial ha convertido a las plantaciones de aceite de palma en una de las principales causas de deforestación en regiones como Sumatra, Kalimantan (Indonesia) y Borneo (Malasia). En Indonesia -por ejemplo-, solo entre 2015 y 2017, se perdieron más de 4,000 hectáreas de selva tropical dentro de una concesión (PT Megakarya Jaya Raya, Papúa), a pesar de encontrarse en un área oficialmente protegida, lo que evidencia la gravedad del impacto ambiental asociado a esta industria.

Por lo tanto, los efectos sobre el cambio climático y la pérdida de biodiversidad representan daños irreversibles; a esto se suma que la deforestación ha generado múltiples impactos ambientales al destruir hábitats esenciales. Esta situación ha puesto en riesgo a especies emblemáticas como el orangután de Borneo, el tigre de Sumatra y el elefante pigmeo. Al respecto, ONG (2023) señala que la tala y quema de bosques tropicales para plantaciones de *Elaeis guineensis* libera grandes cantidades de dióxido de carbono almacenado en la vegetación y el suelo.

En tanto que, la reducción de la cobertura forestal modifica los patrones regionales de lluvia y temperatura, lo que puede intensificar fenómenos climáticos extremos como sequías e inundaciones.

III. ¿México forma parte de este problema?

De acuerdo con el Consejo Mexicano para el Desarrollo de la Palma de Aceite (COMEXPALMA)(2018) se sabe que México comenzó a producir aceite de palma desde 1948, año en que se realizó la primera siembra experimental del cultivo en el país. Sin embargo, el impulso más significativo llegó en 1982, cuando se sembraron 3,000 hectáreas en Chiapas con apoyo del gobierno federal. A partir de entonces, el cultivo se expandió a otros estados tropicales como Tabasco, Campeche y Veracruz, especialmente a través de programas como el “Programa Nacional de la Palma” lanzado por SAGARPA en 1996.

En el año 2014, donde gracias a estudios exhaustivos se obtuvo que entre 2014 y 2019, se perdieron al menos 5,400 hectáreas de bosques y selvas en los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco y Veracruz debido a la expansión del cultivo de aceite de palma (de la Vega-Leinert, et al., 2021).

Estos estudios reflejan las pérdidas entre el 2014 y el 2019 únicamente. Ahora imagina si juntáramos todas las hectáreas perdidas comprendidas desde 1948 hasta 2013, aumentándoseles

Imagen generada por IA a través de Gemini (Google)



las del 2020 hasta la actualidad, tomando en cuenta por supuesto que con cada año que pasa, la población aumenta y la demanda de *Elaeis guineensis* se intensifica.

Pero ¿Qué pasaría si consideramos que muchas de estas hectáreas formaban parte del área protegida Biosfera La Encrucijada en Chiapas?, esta Biosfera natural protegida por el gobierno mexicano cuenta con 4,000 hectáreas de palma sembradas aproximadamente. Esto además de mostrar la alarmante problemática que nos ocupa *Elaeis guineensis*, deja en evidencia la - posible complicidad- de las autoridades mexicanas al contribuir con la producción

del aceite de palma, aun tratándose de biósferas naturales protegidas.

Por ello, la lógica es de ¿Cómo saciar la demanda de aceite de palma si incrementa con el paso del tiempo? Fácil; cultivando más en más hectáreas ¿Y cómo cultivas más si ya no hay tierra disponible? Aún más fácil; ocupando áreas naturales protegidas por el gobierno de difícil acceso o si no lo son, hacer lo que siempre se hace cuando la gente se percata y pide porque exista una solución; nada.

Aunque el cultivo de aceite de palma en México ha sido promovido como una alternativa económica viable; con más de 124,000 hectáreas productivas y un rendimiento promedio de 2.86 toneladas por hectárea (Grupo Bimbo, 2024), su expansión ha generado impactos socioambientales significativos, incluso en zonas oficialmente protegidas, y esto se puede ver en Áreas mexicanas naturales protegidas afectadas por el aceite de palma, tales como:

a) Reserva de la Biosfera La Encrucijada (Chiapas)

Gracias a la información de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2022) se han identificado más de 7,000 hectáreas de *Elaeis guineensis* dentro de la reserva, muchas de ellas en zonas núcleo, donde está prohibida cualquier actividad que altere el equilibrio ecológico. En 2022, la CONANP y SEMARNAT iniciaron un plan de erradicación de palma en nueve polígonos críticos.

b) Región de la Selva Lacandona (Chiapas)

Aunque no se ha confirmado la presencia directa dentro de la Reserva de la Biosfera Montes Azules, gracias a Sánchez, A. (2022, 31 agosto). Palma de aceite: las plantaciones que acorralan a selvas y manglares en el sureste de México, se ha documentado la siembra de palma en comunidades ejidales colindantes, lo que representa una amenaza para la conectividad ecológica y la biodiversidad.

c) Campeche y Tabasco

En estados como Campeche y Tabasco, se han reportado plantaciones de *Elaeis guineensis* en zonas cercanas a manglares y humedales, lo que genera preocupación ambiental debido al valor ecológico de estos ecosistemas. Aunque hasta ahora la documentación sobre su ubicación exacta dentro de áreas naturales protegidas es limitada, la expansión del cultivo en estos estados forma parte de un patrón preocupante creciente a nivel nacional, generando la amenaza de que tarde o temprano, ocurra lo mismo que en Pahang (se termine invadiendo estas áreas).

De acuerdo con Informes de Expertos (2025), en México, las principales empresas que consumen o comercializan aceite de palma son Grupo Bimbo, Unilever México, Colgate-Palmolive México, Cargill México y Bunge México. Estas compañías utilizan este insumo en productos de panificación, cuidado personal, cosméticos y alimentos procesados, consolidando una demanda interna que sigue incentivando el desarrollo del monocultivo, incluso en zonas ambientalmente sensibles.

Reflexión final

Es importante recalcar el peligro que este aceite puede causar en un futuro; pues, no se trata simplemente de árboles y selvas siendo deforestadas para plantar otro tipo de palmeras; existe un daño real, actual e inminente sobre el cambio climático y la transformación de los ecosistemas naturales gracias a las empresas y productos consumidos diariamente por esta palma.

En 2021 se comprobó que más de 5,400 hectáreas de bosques y selvas fueron deforestadas por la expansión de la palma de aceite en Chiapas, Campeche, Tabasco y Veracruz, imaginemos lo que se ha deforestado en cuatro años más sin cotar que seguramente esos estudios se vieron modificados por el gobierno mexicano o que simplemente “se tienen otros datos”.

Tratando de imaginar un futuro a diez años lo cual no es lejano se podría tratar de la mayor deforestación de árboles y selvas endémicas del país para una mayor producción y transportación de productos los cuales forman parte del 90% del mercado actual.

Si se sigue sin hacer algo al respecto para conservar el capital de las industrias empresariales se podría propiciar un futuro en el que los desastres naturales sean brutalmente desastrosos a los que conocemos hoy en día, en el caso de México siendo estos los huracanes que con el paso del tiempo traen consigo mayor destrucción y tragedias. Si se habla de la vida endémica de los ecosistemas se podría hablar de la mayor pérdida de especies a corto y mediano plazo.

Por lo que, es importante tener consciencia de todas las problemáticas ambientales actuales y a futuro que seguimos ignorando, por ejemplo, que se limpien los mares por sí solos por una bacteria que se coma todo el plástico en los océanos o que los árboles crezcan en el plazo de un año para reforestar todo el ecosistema perdido por talas ilegales o deforestaciones para esta clase de aceites u otros productos.

Legalmente contamos con instrumentos para poder combatir el gran impacto ambiental que nos ocupa por las empresas extranjeras y sed de capital por nuestros propios hermanos mexicanos, lamentablemente es más importante ese capital para el gobierno que el prevenir una catástrofe climática inclusive si se trata del futuro de los hijos de nuestros políticos o los empresarios.

Referencias

- Carro de Combate. (s.f.). Investigación del aceite de palma: Uno de dos. El aceite de palma en tu vida diaria. Recuperado el 13 de julio de 2025, de <https://www.carrodecombate.com/investigaciones/aceite-de-palma/>
- COMEXPALMA. (2018). Plan sexenal de palma de aceite 2019–2024. Consejo Mexicano para el Desarrollo de la Palma de Aceite A.C. <https://comexpalma.org/wp-content/uploads/Plan-Sexenal-2019-2024-Palma-de-Aceite-final.pdf>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2022). <https://www.gob.mx/conanp>
- de la Vega-Leinert, A. C., Sandoval Vázquez, D., Vega del Valle, I. D., & Calzada-Mendoza, J. M. (2021). Cultivo de palma de aceite en México: Balance de la situación actual y análisis espacial. Universidad de Greifswald / CECCAM / México vía Berlín. <https://www.ceccam.org/node/3186>
- El Orden Mundial. (2023). Indonesia, Malasia y el imparable crecimiento del aceite de palma. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/indonesia-malasia-crecimiento-aceite-palma/>
- EOS Data Analytics. (2025). Aceite de palma en Indonesia, Malasia y Tailandia. <https://eos.com/es/blog/aceite-de-palma-malasia-indonesia-tailandia/>
- Greenpeace España. (2018). Aceite de palma: el gobierno de Indonesia se pasea por Europa mientras continúa la deforestación. <https://es.greenpeace.org/es/noticias/aceite-de-palma-el-gobierno-de-indonesia-se-pasea-por-europa-mientras-continua-la-deforestacion/>

- Grupo Bimbo. (2024, 25 abril). El fortalecimiento de los pequeños productores de palma en México. <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/noticias/medio-ambiente/el-fortalecimiento-de-los-pequenos-productores-de-palma-en-mexico>
- Informes de Expertos. (2025). Mercado de aceite de palma en México, informe 2025–2034. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-aceite-de-palma-en-mexico>
- Kushairi, A. (2022, septiembre). Global palm oil industry: Challenges and opportunities. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma). https://fedepalma.org/conferenciainternacional/wp-content/uploads/2022/09/11-Kushairi-A_compressed.pdf
- Secretaría de Economía. (2012). NMX-F-019-SCFI-2012: Aceite crudo de palma. <https://www.angelfire.com/co4/franciscodelgado/normamexicopalma.pdf>
- ONG, S. (2023). Aceite de palma: cómo reemplazarlo y frenar el cambio climático. National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/01/aceite-de-palma-como-reemplazarlo-y-frenar-el-cambio-climatico>
- Sánchez, A. (2022, agosto). Palma de aceite: las plantaciones que acorralan a selvas y manglares en el sureste de México. Mongabay. <https://es.mongabay.com/2022/08/palma-de-aceite-deforestacion-en-mexico/>
- WWF Central and Eastern Europe. (s.f.). 7 things to know about palm oil. <https://wwfcee.org/partnerships/partnership-for-sustainable-food/7-things-to-know-about-palm-oil>

